МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

(найменування центрального органу виконавчої влади у сфері освіти і науки)

Національний університет «Запорізька політехніка»

(повне найменування закладу вищої освіти)

Кафедра \_філософії\_

(нанйменування кафедри, яка відповідає за дисципліну)

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор (перший проректор)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ЛОГІКА РОЗВИТКУ КРЕАТИВНИХ ЗДІБНОСТЕЙ**

(код і назва навчальної дисципліни)

спеціальність 075 Маркетинг

(код і найменування спеціальності)

освітня програма (спеціалізація) Маркетинг

(назва освітньої програми (спеціалізації))

інститут, факультет Економіко-гуманітарний інститут, Гуманітарний факультет

(найменування інституту, факультету)

мова навчання українська

2020 рік

Робоча програма «Логіка розвитку креативних здібностей» для студентів

(назва навчальної дисципліни)

Спеціальності 075 Маркетинг, освітня програма (спеціалізація) Маркетинг .

(назва освітньої програми (спеціалізації))

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, 20\_\_ року - \_\_\_\_\_\_\_ с.

Розробники:\_І.М. Бондаревич, канд. філос.наук, доцент

(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри філософії НУ «Запорізька політехніка»

Протокол від «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_\_ року № \_\_\_\_\_\_

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(найменування кафедри)

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_\_ року \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(підпис) (прізвище та ініціали)

Схвалено науково-методичною комісією \_Факультету економіки та управління\_

(найменування факультету)

Протокол від «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_\_ року № \_\_\_

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_\_ року Голова \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(підпис) (прізвище та ініціали)

Узгоджено групою забезпечення освітньої програми\* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_\_ року Керівник групи \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(підпис) (прізвище та ініціали)

\*Якщо дисципліна викладається невипусковою кафедрою

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 рік

**Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Найменування показників | Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь | Характеристика навчальної дисципліни | |
| денна форма навчання | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів – 3 | Галузь знань  07 Управління та адміністрування  (шифр і найменування) | вибіркова | |
| Модулів – 1 | Спеціальність (освітня програма, спеціалізація)  075 Маркетинг  (код і найменування) | Рік підготовки: | |
| Змістових модулів – 2 | 2-й | 2-й |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (назва) | Семестр | |
| Загальна кількість годин - 90 | 3-й | 3-й |
| Лекції | |
| Тижневих годин для денної форми навчання:  аудиторних – 2 год.  самостійної роботи студента – 5 год. | Освітній ступінь:  бакалавр | 14 год. | 2 год. |
| Практичні, семінарські | |
| 14 год. | 4 год. |
| Лабораторні | |
| - год. | год. |
| Самостійна робота | |
| 56 год. | 84 год. |
| Індивідуальні завдання: 6год. | |
| Вид контролю: залік | |

**Примітка**.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуаль-ної роботи становить:

для денної форми навчання - 15,5% до 67%

для заочної форми навчання - 6,7% до 93,3%

1. **Мета навчальної дисципліни**

Метою дисципліни «Логіка розвитку креативних здібностей» є розвиток когнітивних компетенцій студентів, формування інтелектуальної мобільності шляхом опанування навичок керування мисленнєвим процесом, розрізняння типів мислення та оволодіння прийомами креативного мислення.

*Завданням* дисципліни«Логіка розвитку креативних здібностей» є:

- розкриття психо-фізичних засад креативних здібностей;

- ознайомлення із принципами креативності;

- опанування засад управління мисленнєвою діяльністю;

- сформувати уявлення про типи креативного мислення;

- засвоїти прийоми критичного мислення;

- усвідомлення особливостей процесу планування дій.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен отримати

Загальні компетентності:

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу;

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;

ЗК5 Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов’язків;

ЗК6 Знання та розуміння предметної області і розуміння професійної діяльності;

ЗК7 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ЗК11 Здатність працювати в команді;

ЗК12 Здатність спілкуватись з представниками інших професійних груп різного рівня.

ЗК14 Здатність діяти соціально відповідально і свідомо

Спеціальні компетенції:

СК11 Здатність аналізувати поведінку ринкових суб’єктів та визначати особливості функціонування ринків

**Результати навчання**. В результаті вивчення навчальної дисципліни «Логіка розвитку креативних здібностей» студент повинен **вміти:**

- будувати системний погляд на об’єкти і предмети, використовуючи міждисциплінарні методи і підходи;

- використовувати можливості «практичного інтелекту»

- використовувати типологію запитань для пошуку відповідей;

- планувати власні дії;

- обирати принагідні шляхи саморозвитку

-мотивувати себе до подальшого розвитку.

В результаті вивчення навчальної дисципліни «Логіка розвитку креативних здібностей» студент повинен **володіти:**

- теоретичними основами культури мислення;

- навичками керування мисленнєвим процесом;

- теоретичними засадами самоаналізу;

- прийомами планування дій;

- навичками розрізняння різних типів мислення;

- прийомами креативного мислення.

1. **Програма навчальної дисципліни**

**Змістовний модуль 1 Психо-соціо-духовні засади креативних здібностей**

**Тема1.1 Психо-фізичні засади формування креативних здібностей**

Поняття про творчість і креативність. Креативність і творчість як сучасні вимоги до діяльності людини. Механізм формування мотивів в підструктурах людської психіки. Соціалізація і індивідуація як поле для формування потреб і мотивацій. Роль потреб соціального змісту у формуванні мотивів мислення і творчості.

**Тема 1.2 Мова, мислення, креативність**

Прототипне мислення. Глибинне уявлення і поверхнева структура. Емоційність слів й візуальні об’єкти і формують мислення і відображають його. Багатозначність слів. Софізми. Етимологія і реіфікація (матеріалізація абстрактного поняття). Властивості частки «не». Протиставлення і контекст.

Визначення і контроль думок. Ярлики і категорії. Барометри мислення. Розуміння як призначення мови. Вміння формулювати питання. Типи запитань. Лінійна послідовність для лінійних подій. Ієрархія, мережа. Блок-схеми.

**Тема 1.3 Принципи креативності**

Гнучка реакція на зміни. Вироблення творчих ідей. Формулювання проблем. Відхилення від стандарту. Творчість і щасливі осяяння. Відкриття в результаті осяянь. Розмежування створення ідей від їх оцінки. Перевірка допущень: повсякденні допущення і переламні рішення. Уникнення шаблонного мислення. Створення нових перспектив. Корегування негативного мислення. Перетворення незнайомого у звичне, можливого - в дійсне.

**Тема 1.4 Креативні лідери. Стратегії саморозвитку**

Креативність і організаційна культура. Поведінка креативних людей. Знання і уміння як інтелектуальна передумова креативності. Особисті якості, що дають змогу продуктивно діяти в ситуаціях невизначеності, виходити за межі передбаченого, проявляти спонтанність. «Метатворчість» як життєва позиція.

**Змістовний модуль 2. Типи, техніки і прийоми креативного мислення.**

**Тема 2.1 Поняття про «практичний інтелект»**

Визначення інтелекту. Теорії про природу інтелекту. Досвід та інтелект. Свідомість - Знане і незнане - Проблемна ситуація – задача – розв’язання задачі**.** Компоненти логічного і проблемного мислення. Компоненти інтелекту й набуття знань. Здатність визначати корінь проблеми. Вибір кроків і їх послідовності для вирішення творчої проблеми. Уявне представлення інформації: вибір з різноманіття. Контроль за результатами рішення. Компоненти набуття знань: вибіркове кодування, комбінування й порівняння. Контекстуальні ключі. Стратегії запам’ятовування. Природа прозорливості.

**Тема 2.2 Типи креативного мислення**

Інсайт (Г.Костюк), Бісоціативне мислення (В. Роменець), Стратегія рішення задач (В. Моляка). Креативність і дивергентне мислення (В.Андрієвська) Янусіанське мислення в творчості А. Ейнштейна і Ч. Дарвіна. Латеральне мислення (Едвард Боно). Творча помилка як проміжний крок.

**Тема 2.3 Техніка креативного мислення.**

Мозковий штурм і «мозковий конспект». Зв’язані стимул-реакції проти незв’язаних. Прийоми для вирішення стратегічних завдань. Прийоми-стимулятори для ідей, пов’язаних з новими виробами. Прийоми-стимулятори для удосконалення нових творчих ідей. Прийоми для вирішення проблем реклами і маркетингу. Прийоми-стимулятори для вирішення проблем людських ресурсів. Індивідуальні прийоми-стимулятори.

**Тема 2.4 Планування дій**

Зміст алгоритмічних та евристичних прийомів інтелектуальної діяльності. Алгоритмічні прийоми інтелектуальної діяльності: точне слідування розпорядженням, алгоритмам дій забезпечує безпомилковий розв'язок певного виду задач. Евристичні прийоми як змістовний аналіз проблеми: дотепні міркування й певне розмірковування, цілісні та синтетичні уявлення, планування дій на три-чотири кроки вперед, передбачення результату. Мислительна стратегія пошуку аналогів, комбінування, реконструювання (D. Dorner). Універсальна стратегія розумової діяльності (В. А. Моляко).

**4. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | |
| Денна форма | | | | | | Заочна форма | | | | | |
| усього | у тому числі | | | | | усього | у тому числі | | | | |
| лк | пр | лаб | інд | с.р. | лк | пр | лаб | інд | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **Модуль 1** | | | | | | | | | | | | |
| **Змістовий модуль 1**. **Психо-соціо-духовні засади креативних здібностей.** | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1.1 Психо-фізичні засади формування креативних здібностей | 8 | 2 | 1 |  |  | 5 | 9 | 1 | - |  | - | 8 |
| Тема 1.2 Мова, мислення, креативність | 10 | 2 | 2 |  |  | 6 | 11 | 1 | - |  | - | 10 |
| Тема 1.3 Принципи креативності | 12 | 3 | 2 |  |  | 7 | 14 | - | - |  | - | 14 |
| Тема 1.4 Креативні лідери. Стратегії саморозвитку | 12 | - | 2 |  | 2 | 8 | 11 | - | 1 |  | - | 10 |
| Разом за змістовим модулем 1 | 42 | 7 | 7 |  | 2 | 26 | 45 | 2 | 1 |  | - | 42 |
| **Змістовий модуль 2. Типи, техніки і прийоми креативного мислення** | | | | | | | | | | | | |
| Тема 2.1 Поняття про «практичний інтелект» | 12 | 2 | 1 |  | 2 | 7 | 11 | 1 | - |  | - | 10 |
| Тема 2.2 Типи креативного мислення | 14 | 2 | 2 |  | 2 | 8 | 13 | 1 | - |  | - | 12 |
| Тема 2.3 Техніка креативного мислення. | 10 | 1 | 2 |  | - | 7 | 8 | - | - |  | - | 8 |
| Тема 2.4 Планування дій | 12 | 2 | 2 |  | - | 8 | 13 | - | 1 |  | - | 12 |
| Разом за змістовим модулем 2 | 48 | 7 | 7 |  | 4 | 30 | 45 | 2 | 1 |  | - | 42 |
| Усього годин | 90 | 14 | 14 |  | 6 | 56 | 90 | 4 | 2 |  | - | 84 |

**5. Теми семінарських занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва теми | Кількість  годин |
| 1 | Тема 1.1 Психо-фізичні засади формування креативних здібностей | 1 |
| 2 | Тема 1.2 Мова, мислення, креативність | 2 |
| 3 | Тема 1.3 Принципи креативності | 2 |
| 4 | Тема 1.4 Креативні лідери. Стратегії саморозвитку. | 2 |
| 5 | Тема 2.1 Поняття про «практичний інтелект» | 1 |
| 6 | Тема 2.2 Типи креативного мислення | 2 |
| 7 | Тема 2.3 Техніка креативного мислення. | 2 |
| 8 | Тема 2.4 Планування дій | 2 |
|  | Усього | 14 |

**6. Самостійна робота**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва теми | Кількість  годин |
| 1 | Тема 1.1 Психо-фізичні засади формування креативних здібностей | 5 |
| 2 | Тема 1.2 Мова, мислення, креативність | 6 |
| 3 | Тема 1.3 Принципи креативності | 7 |
| 4 | Тема 1.4 Креативні лідери. Стратегії саморозвитку. | 8 |
| 5 | Тема 2.1 Поняття про «практичний інтелект» | 7 |
| 6 | Тема 2.2 Типи креативного мислення | 8 |
| 7 | Тема 2.3 Техніка креативного мислення. | 7 |
| 8 | Тема 2.4 Планування дій | 8 |
|  | Разом | 56 |

**7. Індивідуальні завдання**

Психофізіологічні засади креативних здібностей.

Сутність креативного мислення.

Роль потреб соціального змісту у формуванні мотивів мислення і творчості.

Креативність і творчість як сучасні вимоги до діяльності людини.

Зв’язок між мовою, мисленням і реактивністю.

Вплив емоційності слів на формування мислення Визначення і контроль думок.

Ярлики й категорії та креативні здібності.

Типологія запитань

Принципи креативності.

Роль припущень в розвитку креативних здібностей

Корегування негативного мислення.

Перетворення незнайомого у звичне, можливого - в дійсне.

Межі ефективних визначень.

Роль визначень в науці.

Діалог як засіб пошуку істини та форма спілкування.

Особисті якості креативного лідера

Теорії про природу інтелекту

Феномен прозорливості.

Творча помилка як проміжний крок.

Типологія креативного мислення.

Прийоми-стимулятори для удосконалення нових творчих ідей.

Мислительна стратегія пошуку аналогів, комбінування, реконструювання (D. Dorner).

Універсальна стратегія розумової діяльності (В. А. Моляко).

**8. Методи навчання**

Під час викладання дисципліни використовуються наступні методи навчання:

* розповідь – для оповідної, описової форми розкриття навчального матеріалу;
* пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу;
* бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять;
* ілюстрація – для розкриття предметів і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки);
* практична робота – для використання набутих знань у розв’язанні практичних завдань;
* аналітичний метод – мисленнєвого або практичного розкладу цілого на частини з метою вивчення їх суттєвих ознак;
* індуктивний метод – для вивчення явищ від одиничного до загального;
* дедуктивний метод – для вивчення навчального матеріалу від загального до окремого, одиничного;
* проблемний виклад матеріалу – для створення й розв’язання проблемної ситуації.

**9. Очікувані результати навчання з дисципліни**

В результаті вивчення навчальної дисципліни «Логіка розвитку креативних здібностей» студент повинен **знати:**

- зміст понять «креативність» і «творчість»;

- зміст поняття «практичний інтелект»;

- психо-фізичні засади креативних здібностей;

- прийоми управління мисленнєвим процесом;

- типологію запитань

- принципи креативності;

- типологію креативного мислення;

- прийоми креативного мислення;

- засади планування;

- основні шляхи саморозвитку;

В результаті вивчення навчальної дисципліни «Логіка розвитку креативних здібностей» студент повинен **вміти:**

- будувати системний погляд на об’єкти і предмети, використовуючи міждисциплінарні методи і підходи;

- використовувати можливості «практичного інтелекту»

- використовувати типологію запитань для пошуку відповідей;

- планувати власні дії;

- обирати принагідні шляхи саморозвитку

-мотивувати себе до подальшого розвитку.

В результаті вивчення навчальної дисципліни «Логіка розвитку креативних здібностей» студент повинен **володіти:**

- теоретичними основами культури мислення;

- навичками керування мисленнєвим процесом;

- теоретичними засадами самоаналізу;

- прийомами планування дій;

- навичками розрізняння різних типів мислення;

- прийомами креативного мислення.

**10. Засоби оцінювання**

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання можуть бути: стандартизовані тести; наскрізні проекти соціально-гуманітарного спрямування; реферати, есе; аналітичні та аналітично-графічні роботи; презентації результатів виконаних завдань, студентські презентації та виступи на наукових заходах; інші види індивідуальних та групових завдань.

Для студентів денної форми навчання з дисципліни «Логіка розвитку креативних здібностей» засобами оцінювання є: письмове опитування на лекціях, письмове та усне опитування на семінарських заняттях (доповідь, участь у дискусіях, тематичних диспутах тощо), захист завдання з СРС, аудиторне контрольне тестування, проведення двох підсумкових рубіжних контролів.

Для студентів заочної форми навчання: захист контрольної роботи, усне опитування на консультаціях.

**11. Критерії оцінювання**

Для студентів денної форми навчання проводиться письмове опитування на лекціях, захист завдання з СРС, аудиторна контрольна робота, аудиторне тестування, проведення двох підсумкових рубіжних контролів.

Для студентів заочної форми навчання організується захист контрольної роботи, усне опитування на консультаціях, усний залік.

Підсумкова оцінка за семестр визначається як сума балів отриманих за кожну тему першого і другого змістовних модулів:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Поточне тестування та самостійна робота | | | | | | | | Сума |
| Змістовий модуль №1 | | | | Змістовий модуль № 2 | | | |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 | Т7 | Т8 | 100 |
| 10 | 15 | 20 | 15 | 10 | 10 | 10 | 10 |

Т1, Т2 ... Т8 – теми змістових модулів.

Підсумкова оцінка за семестр визначається як сума балів отриманих за кожну тему першого і другого змістовних модулів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою | |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | **А** | відмінно | зараховано |
| 85-89 | **В** | добре |
| 75-84 | **С** |
| 70-74 | **D** | задовільно |
| 60-69 | **Е** |
| 35-59 | **FX** | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 1-34 | **F** | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**12. Методичне забезпечення**

1. Навчально-методичні рекомендації з вивчення змістових модулів дисципліни «Інтелектуальна безпека», що виносяться на самостійну роботу студента для спеціальності 075 Маркетинг всіх форм навчання./ Укладач: Бондаревич І.М. – Запоріжжя: Національний університет «Запорізька політехніка», 2020. – 34 с.
2. Методичні вказівки для підготовки до семінарських занять з дисципліни «Інтелектуальна безпека» для бакалаврів денної форми навчання за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг» / Укладачі : Бондаревич І.М., Дєвочкіна Н.М. – Запоріжжя: ЗНТУ, 2017. – 34 с.
3. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Інтелектуальна безпека» для бакалаврів заочної форми навчання за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг»/Укл. Бондаревич І. М.– Запоріжжя: ЗНТУ, Запоріжжя: ЗНТУ, 2016. – 38 с.

**13. Рекомендована література**

**Базова**

1. Гнатко, М. Феномен креативності як психологічна проблема // Психологічні перспективи. – 2001. – Вип. 1. – С. 88-97.
2. Семиченко, В. А. Теоретичні та методичні основи професійного самовиховання студентів вузу : навчально-методичний посібник / В. А. Семиченко, О. М. Галус, Л. В. Задневич. – Хмельницький : ХГПИ, 2001. – 255 с.
3. Боно, Э. Я прав – вы заблуждаетесь / Э. Боно. – [пер. с англ. Е. А. Самсонов]. – Минск : "Попурри", 2006. – 368 с.
4. Брунер, Дж. Психология познания. За пределами непосредственной информации / Под ред. А.Р.Лурия. – М.: Прогресс, 1977. – 412 с.
5. Вишнякова. Н. Ф. Креативная акмеология. Психология высшего образования : монография : в 2-х т. / Наталья Федоровна Вишнякова. – Т. 2. Прикладная креативная акмеология. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Мн. : ООО «Дэбор», 1999. – 300 с
6. Войтик ,И. М. Оценка и развитие рефлексивного мышления : [учебное пособие] / Войтик И. М., Семенов И. Н. – Новосибирск : СибАГС, 2001. – 144 с.
7. Выготский. Л.С. Мышление и речь. Изд. 5, испр. /Л.С.Выготский. – М.: Лабиринт, 1999. – 352 с.
8. Грановская. Р. М. Психология в примерах / Грановская Р. М. – СПб. : Речь, 2002. – 247 с.
9. Дёрнер, Д. Логика неудачи / Д. Дёрнер. – М. : Смысл, 1997. – 243 с.
10. Дружинин, В.Н. Психология общих способностей. – С.-Пб.: Питер, 1999. – 356 с.
11. Жигірь, В.І., Чернєга О.А. Професійна педагогіка: Навчальний посібник / За ред. М.В.Вачевського.- К.: ТОВ «Кондор», 2011.- 336 с..
12. Заботин, В. В. Этап усмотрения проблемы в обучении (В помощь учителю и студенту) / Заботин В. В. – Владимир : Владимирский государственный педагогический институт им. П. И. Лебедева-Полянского, 1973. – 187 с.
13. Ивин, А. А. Искусство правильно мыслить / Иван А. А. – [кн. для учащихся ст. классов]. – [2-е изд., перераб. и доп.]. – М. : Просвещение, 1990. – 240 с.
14. Ильенков, Э.В. Философия и культура / Ильенков Э.В. – М. : Политиздат, 1991. – 464 с.
15. Кови, С. Семь навыков высокоэффективных людей / Стивен Р. Кови. – Львов : Изд-во "Світ", 2001. – 452 с.
16. Кудрявцев, В. Т. Проблемное обучение: истоки, сущность, перспективы / В. Т. Кудрявцев. – М. : Знание, 1991. – 80 с.
17. Лернер, И. Зачем учителю дидактика? / И. Лернер // Народное образование. – 1990. – № 12. – С. 74-83. 12. Лернер И.Я. Познавательные задачи в обучении истории (материалы к опытной работе учителей) / И. Я. Лернер. – М. : Просвещение, 1968. – 94 с.
18. Лернер, И.Я. Проблемное обучение / И. Я. Лернер. – М. : Знание, 1974. – 64 с.
19. Линдсей, Г. Творческое и критическое мышление / Г. Линдсей, К. С. Халл, Р. Ф.
20. Матюшкин, А. М. Мышление как продуктивный процесс совместного решения проблемных ситуаций / А. М. Матюшкин // Психологический журнал. – 2008. – Т. 29. – № 2. – 124-129.
21. Матюшкин, А. М. Проблемные ситуации в мышлении и обучении / А. М. Матюшкин. – М. : Педагогика, 1972. – 168 с.
22. Періг, І.М. Структурна модель творчої обдарованості студентів вищих технічних навчальних закладів // М-ли І Всеукраїнського конгресу психологів (24-26 жовтня 2005, Київ). – С. 350- 355.
23. Терно, С. Світ критичного мислення: образ та мімікрія / Сергій Терно // Історія в сучасній школі. – 2012. – № 7-8. – С. 27-39.
24. Пометун, О., Пироженко, Л. (2004). Cучасний урок. Інтерактивні технології навчання: науково-методичний посібник. К.: А.С.К.
25. Солсо, Р. Когнитивная психология /Р. Солсо; пер. с англ. Н.Ю. Спомиор. – СПб.: Питер, 2000. – 592 с.
26. Томсон, // Познавательные психические процессы / [сост. и общ. ред. А. Г. Маклакова]. – СПб. : Питер, 2001. – С. 445-449.
27. Lipman, M. Critical thinking: What can it be? / Matthew Lipman. – Institute of Critical Thinking. Resource Publication, 1988. – Series 1. – № 1. – 12 p.
28. Lipman, M. Thinking in education / Matthew Lipman. – Cambridge : Cambridge university press, 1991. – 188 p.
29. Paul, R. Critical Thinking: What every Person Needs to Survive in a Rapidly Changing World / Richard Paul. – [Edited by A. J. F. Binker]. – Center for Critical Thinking and Moral Critique Sonoma State University, 1990. – 575 p.
30. Resnick, L. B. Cognition and instruction / L. B. Resnick // Psychology and learning: The master lecture series / B. L. Hammonds (Ed.). – Washington, DC: American Psychological Association, 1985. – P. 127-186.

**Допоміжна**

1. Вербицький, А. Психолого-педагогические основы образования взрослых: форми лекции в системе контекстного обучения /А.Вербицкий //Новые знания.- 2002.-№4. – с.7-11.
2. Лузік, Е. Системний підхід до формування професійних якостей особистості у процесі вивчення психолого-педагогічних дисциплін у технічному університеті // Неперервна професійна освіта: теорія і практика. – 2001. – Вип. ІV. – С. 121-125.
3. Моргун, В. Розвиток інтелектуально-евристичних здібностей учня // Психологічна підтримка творчості учня / Упоряд. О. Главник, В. Зоц. – К.: Редакції загальнопедагогічних газет, 2003. – С. 4-8.
4. Нові технології навчання: Наук.-метод. зб./Ред.кол.: Б.І.Холод (головний редактор), О.Я. Савченко, О.І.Ляшенко, А.М. Федяєва та ін. – К.: НМЦВО, 2000.- Вип.28 – 2004 с.
5. Романишина, Л.М. та ін. Модульно-рейтингова система навчання та контролю академічної діяльності студентів // Матеріали третього міжнародного симпозіуму ―Проблеми інтеграції науково-освітнього потенціалу в державотворчому процесі‖. – Тернопіль, 2001. – С.313-316.
6. Чус, А.В., Данченко В.Н. Основы технического творчества: Учеб. пособие для студентов технических вузов. – К.: Вища школа, 1983. – 183 с.

**16. Інформаційні ресурси**

1. Липман, М. Рефлексивная модель практики образования / М. Липман. – Електроний ресурс. – Режим доступу: http://www.philosophy.ru/iphras/library/deti/ch2.html
2. Одаренные дети: Пер. с англ./ Общ. ред. Г.В. Бурменской и В.М.Слуцкого; Предисл. В.М.Слуцкого. – М.: Прогресс, 1991. – 348 с.– Електроний ресурс. – Режим доступу: http://www.lib.ua-ru.net/content/1474.html
3. Пилищук, О. Креативність як психолого-педагогічна проблема. [Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету. Серія: педагогіка](https://cyberleninka.ru/journal/n/naukovi-zapiski-ternopilskogo-natsionalnogo-pedagogichnogo-universitetu-seriya-pedagogika), 2007. – Електроний ресурс. – Режим доступу: https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnist-yak-psihologo-pedagogichna-problema
4. Рубинштейн, С. Л. Проблемы общей психологии. – М., 1973. – Електроний ресурс. – Режим доступу: http://yanko.lib.ru/books/psycho/rubinshteyn=osnovu\_obzhey\_psc.pdf
5. Технологія розвитку креативності / Лариса Шрагіна. – К.: Шк. світ, 2010. – 160 с. – Електроний ресурс. – Режим доступу: http://fs.onu.edu.ua/clients/client11/web11/metod/imem/texRozvKreat.pdf