МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Кафедра філософії

(найменування кафедри)

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ЛОГІКА РОЗВИТКУ КРЕАТИВНИХ ЗДІБНОСТЕЙ\_\_\_\_\_

(назва навчальної дисципліни)

Освітня програма: \_\_\_\_\_Маркетинг

(назва освітньої програми)

Спеціальність: \_\_\_\_\_\_075 Маркетинг

(найменування спеціальності)

Галузь знань: \_\_\_\_07 Управління та адміністрування

(найменування галузі знань)

Ступінь вищої освіти: \_\_\_\_бакалавр

(назва ступеня вищої освіти)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Затверджено на засіданні кафедри  філософії  (найменування кафедри)  Протокол №\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ р. |

м. Запоріжжя 2020

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Загальна інформація** | | | | |
| **Назва дисципліни** | | *Логіка розвитку креативних здібностей*  *характеристика навчальної дисципліни (вибіркова)* | | |
| **Рівень вищої освіти** | | *Перший (бакалаврський) рівень* | | |
| **Викладач** | | *Бондаревич Ірина Миколаївна канд.. філос.. наук, доцент, доцент кафедри філософії НУ»Запорізька політехніка»* | | |
| **Контактна інформація викладача** | | *+380617698285, bondarevych@ukr.net* | | |
| **Час і місце проведення навчальної дисципліни** | | *а. 547а* | | |
| **Обсяг дисципліни** | | *90 годин, 3 кредити, 14 годин лекції, 14 годин семінарських занять, самостійна робота - 56 годин, індивідуальні заняття - 6 годин.*  *Вид контролю – залік.* | | |
| **Консультації** | | *Згідно з графіком консультацій* | | |
| 1. **Пререквізіти і постреквізіти навчальної дисципліни** | | | | |
| *Дисципліні, які полегшують засвоєння дисципліни «Логіка розвитку креативних здібностей» Історія української культури, Історія України, Психологія торгівлі. Дисципліни, для вивчення яких є обов'язковими знання здобуті при вивченні дисципліни «Логіка розвитку креативних здібностей»: Філософія, Статистичний аналіз, Політологія.* | | | | |
| 1. **Характеристика навчальної дисципліни** | | | | |
| Сучасні фахівці різного рівня постійно знаходяться в ситуаціях, що вимагають навичок вирішення проблем, аналізу спірних питань і обізнаності щодо технології прийняття рішень. Система «наукового управління», яка панувала ще 30 років тому, передбачала жорсткий розподіл керуючої і виконавчої функцій. Інформаційний вибух, революція в комунікаційних технологіях і розвиток глобальної економіки докорінно змінили ситуацію. Дослідницькі можливості врази розширили інформаційну базу, яка зростає з кожним роком в геометричній прогресії. В зазначеній ситуації нагальним постає питання розвитку креативних здібностей, опанування навичок керування мисленнєвим процесом та прийомами креативного мислення.  *Подається перелік компетентностей, яких набуває студент при вивченні.*  Загальні компетентності:  ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу;  ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;  ЗК5 Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов’язків;  ЗК6 Знання та розуміння предметної області і розуміння професійної діяльності;  ЗК7 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;  ЗК11 Здатність працювати в команді;  ЗК12 Здатність спілкуватись з представниками інших професійних груп різного рівня.  ЗК14 Здатність діяти соціально відповідально і свідомо  Спеціальні компетенції:  СК11 Здатність аналізувати поведінку ринкових суб’єктів та визначати особливості функціонування ринків  **Результати навчання**.  В результаті вивчення навчальної дисципліни «Логіка розвитку креативних здібностей» студент повинен **вміти:**  - будувати системний погляд на об’єкти і предмети, використовуючи міждисциплінарні методи і підходи;  - використовувати можливості «практичного інтелекту»  - використовувати типологію запитань для пошуку відповідей;  - планувати власні дії;  - обирати принагідні шляхи саморозвитку  -мотивувати себе до подальшого розвитку.  В результаті вивчення навчальної дисципліни «Логіка розвитку креативних здібностей» студент повинен **володіти:**  - теоретичними основами культури мислення;  - навичками керування мисленнєвим процесом;  - теоретичними засадами самоаналізу;  - прийомами планування дій;  - навичками розрізняння різних типів мислення;  - прийомами креативного мислення. | | | | |
| 1. **Мета вивчення навчальної дисципліни** | | | | |
| Метою дисципліни «Логіка розвитку креативних здібностей» є розвиток когнітивних компетенцій, формування інтелектуальної мобільності студентів шляхом опанування навичок керування мисленнєвим процесом, розрізняння типів мислення та оволодіння прийомами креативного мислення. | | | | |
| 1. **Завдання вивчення дисципліни** | | | | |
| *Завданням* дисципліни «Логіка розвитку креативних здібностей» є:  - розкриття психо-фізичних засад креативних здібностей;  - ознайомлення із принципами креативності;  - опанування засад управління мисленнєвою діяльністю;  - формування уявлення про типи креативного мислення;  - вивчення прийомыв критичного мислення;  - усвідомлення особливостей процесу планування дій. | | | | |
| 1. **Зміст навчальної дисципліни** | | | | |
| Зміст навчальної дисципліни «Логіка розвитку креативних здібностей» структуровано двома змістовними модулями теоретичного і практичного характеру відповідно.  Змістовний модуль 1 – Психо-соціо-духовні засади креативних здібностей.  Змістовний модуль 2 – Типи, техніки і прийоми креативного мислення.  *У короткій формі описується основний зміст та структура навчальної дисципліни.* | | | | |
| 1. **План вивчення навчальної дисципліни** | | | | |
| № тижня | Назва теми | | |  | | --- | | Форми організації навчання | | Кількість годин |
| 1. | Психо-фізичні засади формування креативних здібностей | | лек/ сем./ сам.раб | 8 |
| 2. | Мова, мислення, креативність | | лек/ сем./ сам.раб | 10 |
| 3. | Моделі і технічні прийоми критичного мислення | | лек/ сем./ сам.раб | 12 |
| 4. | Принципи креативності | | лек/ сем./ сам.раб інд завд. | 12 |
| 5. | Креативні лідери. Стратегії саморозвитку | | лек/ сем./ сам.раб інд завд | 12 |
| 6. | Поняття про «практичний інтелект» | | лек/ сем./ сам.раб інд завд | 14 |
| 7. | Типи креативного мислення | | лек/ сем./ сам.раб | 10 |
| 8. | Техніка креативного мислення. | | лек/ сем./ сам.раб | 12 |
| 1. **Самостійна робота** | | | | |
| *Подається інформація щодо графіку самостійної роботи, який включає види СР, кількість годин на виконання, години консультативної допомоги та контрольні заходи*  Передбачено щотижневе виконання наступних видів самостійної роботи:  - опанування теоретичного матеріалу;  - виконання практичних завдань (розв’язання і вирішення вправ);  - підготовка індивідуальних завдань;  - консультації за графіком; | | | | |
| 1. **Система та критерії оцінювання курсу** | | | | |
| *Види контролю (поточний, рубіжний) проміжна атестація.*  *Форма контролю - залік.* | | | | |
| 1. **Політика курсу** | | | | |
| *Подаються конкретні вимоги, які викладач формує до студента при вивченні навчальної дисципліни, засади академічної доброчесності.*  Вимоги до студента при вивченні дисципліни:  - відвідування занять;  - в процесі опанування теоретичного матеріалу складати стислий схематичний конспект;  - вчасно виконувати практичні завдання (розв’язання задач);  - до першого рубіжного контролю виконати індивідуальне завдання.  Студент повинен виконувати всі види практичних робіт і індивідуальних завдань дотримуючись правил академічної доброчесності. У разі виявлення ознак плагіату будь-який вид робіт не зараховується. | | | | |