

Назва навчальної дисципліни (№п/п)	Форма атестації (екзамен, дипломування)	Семестр
	Дипломування.	3

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

V. ПЛАН ОСВІТНІЙ ПРОЦЕСУ																												
№ п/п	Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами						кількість		Кількість кредитів ECTS	Кількість годин									Розподіл аудиторних занять на тиждень за семестрами (напівсеместрами) та кредитів ECTS за курсами і семестрами						Кафедра (скорочена назва)	примітка. ФЕУ-410м
			Екзамени	Запiки. (диф. залiки)	Курсові		РГР, РГЗ, ІДЗ	Контрольні роботи	РГР, РГЗ, ІДЗ	контрольні робіт		Загальний обсяг	Всього	Аудиторних у тому числі						Самостійна робота	I курс			II курс				
					роботи	проекти								Лекції	Лабораторні (комп. практ.)	Практичні	Семінарські	Інші	1		2	3						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25				
I Цикл загальної підготовки																												
1.1 НОРМАТИВНА ЧАСТИНА																												
1.1.1	ЗПН 01	Соціальна відповідальність	1								3,5	105	42	28		14			63	3	3,5							
1.1.2	ЗПН 02	Управління проєктами	1								4	120	42	28		14			78	3	4			Флсф				
1.1.3	ЗПН 03	Глобальний бізнес	1								4	120	42	28		14			78	3	4			Мндж				
1.1	1.1	Всього	3								11,5	345	126	84		42			219	9	11,5			ЕТП				
1.2 ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																												
1.2.1	ЗПВ 01	Цивільний захист і охорона праці в галузі / Безпека праці на підприємствах в установах і організаціях та цивільна безпека / Захист населення, територій, довкілля та виробнича безпека		1д							3	90	30	14	14		2	60	2	3				ОПНС				
1.2		Всього		1							3	90	30	14	14		2	60	2	3								
I		Разом	3	1							14,5	435	156	98	14	42	2	279	11	14,5								
II Цикл професійної підготовки																												
2.1 НОРМАТИВНА ЧАСТИНА																												
2.1.1	ППН 01	Методологія та організація наукових досліджень		1							4	120	42	28		14			78	3	4			Мркт				
2.1.2	ППН 02	Рекламний менеджмент	2								4	120	44	30		14			76		4			Мркт				
2.1.3	ППН 03	Стратегічний маркетинг		2							4	120	44	30		14			76		4			Мркт				
2.1.4	ППН 03	Стратегічний маркетинг			2						1	30						30			1			Мркт				
2.1.5	ППН 04	Товарна інноваційна політика		1							4	120	42	28		14			78	3	4			Мркт				
2.1.6	ППН 05	Логістичний менеджмент	1								4	120	42	28		14			78	3	4			Мркт				
2.1.7	ППН 06	Маркетинговий менеджмент	2								4	120	44	30		14			76		4			Мркт				
2.1.8	ППН 07	Переддипломна практика (Стажування)		3д							6	180						180				6		Мркт				
2.1.9	ППН 08	Дипломування									23	690						690				23		Мркт				
2.1.10	ППН 08	Дипломування									1	30						30				1		ОПНС				
2.1		Всього	3	5	1						55	1650	258	174		84			1392	9	12	9	13	30				
2.2 ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																												
2.2.1	ППВ 01	Маркетинг інновацій / Біржова діяльність / Біржова торгівля		2							3	90	30	14		14		2	60		2	3		Мркт				
2.2.2	ППВ 02	Комерційна діяльність посередницьких підприємств / Просередництво в комерційній діяльності / Управління торговими підприємствами сучасних формувань	2								4	120	44	30		14			76		3	4		Мркт				
2.2.3	ППВ 03	Міжнародний маркетинг / Маркетинг у міжнародній сфері / Міжнародна діяльність у маркетингу		1							3,5	105	35	14		14		7	70	2	3,5			Мркт				
2.2.4	ППВ 04	Екологічний маркетинг / Маркетинг екологічних товарів та послуг / Екомаркетинг		2							3	90	30	14		14		2	60		2	3		Мркт				
2.2.5	ППВ 05	Методологія прикладних досліджень у маркетингу / Технології маркетингових досліджень / Методологія маркетингових досліджень		2							3,5	105	35	14		14		7	70		2	3,5		Мркт				
2.2.6	ППВ 06	Фінансовий маркетинг / Управління фінансами / Фінансовий менеджмент у сфері послуг		2							3,5	105	35	14		14		7	70		2	3,5		Мркт				
2.2		Всього	1	5							20,5	615	209	100		84		25	406	2	3,5	11	17					
II		Разом	4	10	1						75,5	2265	467	274		168		25	1798	11	15,5	20	30	30				
Всього кредитних дисциплін, кількість																												

№ п/п	Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами								кількість		Кількість кредитів ECTS	Кількість годин								Розподіл аудиторних занять на тиждень за семестрами (напівсеместрами) та кредитів ECTS за курсами і семестрами						Кафедра (скорочена назва)	примітка. ФЕУ-410м
			Екзамени	Заліки (диф. заліки)	Курсові		РГР, РГЗ, ІДЗ	Контрольні роботи	РГР, РГЗ, ІДЗ	контрольних робіт	Загальний обсяг	Всього		Аудиторних						Самостійна робота	I курс			II курс					
					роботи	проекти								у тому числі					1		2	3							
														Лекції	Лабораторні (комп. практ.)	Практичні	Семінарські	Інші											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25					
		годин на тиждень, кредитів за семестр									90	2700	623	372	14	210		27	2077		30	20	30		30				
		Кількість екзаменів																		4		3							
		Кількість заліків																		4		5		2					
		Кількість курсових проєктів (КП)																											
		Кількість курсових робіт (КР)																											
		Кількість розрахунково-графічних робіт (РГР), розрахунково-графічних завдань (РГЗ), індивідуальних домашніх завдань (ІДЗ)																				1							
		Кількість контрольних робіт																											

Декан ФЕУ факультету

Гарант освітньої програми

(підпис)

(підпис)

(прізвище та
ініціали)

(прізвище та
ініціали)