



Міністерство освіти і науки України

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА"

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки

магістрів

(назва освітнього ступеня)

з галузі знань

07 Управління та адміністрування

(шифр і назва галузі знань)

за спеціальністю

075 Маркетинг

(код і назва спеціальності)

за освітньою програмою

Маркетинг

(назва освітньої програми (спеціалізації))

Форма навчання

денна

(денна, заочна (дистанційна))

2021 рік вступу

Форма № 21
Розглянуто та схвалено на засіданні
Вченої ради університету
"27" 08 2021р. Протокол № 1

Кваліфікація

Магістр маркетингу

Термін навчання

1,5 роки (3 семестри)

(навчальні роки (семестри))

на основі

бакалавр, спеціаліст

(назва освітнього ступеня)

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Г. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ																																																			
Курс	Вересень					Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	ТР	Т	Т	Т	Т	Т	Т	ТР	С	С	К	К	К	С	К		Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Р	Т	Т	Т	Т	Т	Т	ТР	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д																															
3																																																			
4																																																			

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навч.; І – індивідуальна робота; Р – рубіжний (поточ.) контроль; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; А – атестація; Д – дипломування.

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теор. навчання	Рубіжний (поточний) контроль (Р)	Індивідуальна робота (І)	Екзам. сесія (С)	Практика (П)	Атестація (А)	Дипломування (Д)	Канікули (К)	Разом
1	30	1		6				15	52
2					4		16		20
3									
4									
Разом	30	1		6	4		16	15	72

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Переддипломна практика	3	4

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни (№ п/п)	Форма атестації (екзам., дипломування)	Семестр
	Дипломування	3

№ п/п	Шифр за ОП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	V. ПЛАН ОСВІТЬОГО ПРОЦЕСУ										Кількість годин							Розподіл аудиторних занять на тиждень за семестрами (напівсеместрами) та кредитів ECTS за курсами і семестрами						Кафедра (скорочена назва)	примітка #Н/Д 2021 рік вступу
			Розподіл за семестрами						Кількість кредитів ECTS	Загальний обсяг	Аудиторних							I курс		II курс							
			Екзамени	Заліки (д -диф. заліки)	Курсові		РГР, РГЗ, ІДЗ	Контрольні роботи			РГР, РГЗ, ІДЗ	контрольних робіт	у тому числі					Самостійна робота	1		2		3				
					проекти	роботи							Лекції	Практичні	Лабораторні (комп. практ.)	Семінарські	Інші		ауд. год.	кред. сем	ауд. год.	кред. сем	ауд. год.	кред. сем			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	37	38
		НОРМАТИВНА ЧАСТИНА																									
	ОК 01	Соціальна відповідальність	1								3,5	105	45	30	15				60	3	3,5					Флсф	
	ОК 02	Методологія та організація наукових досліджень		1							3,5	105	45	30	15				60	3	3,5					Мркт	
	ОК 03	Управління проектами	1								4	120	45	30	15				75	3	4					Мндж	
	ОК 04	Стратегічний маркетинг		2		2					5	150	45	30	15				105			3	5			Мркт	
	ОК 05	Цифровий маркетинг		1							4	120	45	30		15			75	3	4					Мркт	
	ОК 06	Рекламний менеджмент	2								4	120	45	30	15				75			3	4			Мркт	
	ОК 07	Міжнародний маркетинг		1							4	120	45	30	15				75	3	4					Мркт	
	ОК 08	Маркетинговий менеджмент	2								5	150	60	30	30				90			4	5			Мркт	
	ОК 09	Методологія прикладних досліджень у маркетингу		2							4	120	45	30	15				75			3	4			Мркт	
	ОК 10	Переддипломна практика		3							6	180							180					6		Мркт	
	ОК 11	Дипломування	3								24	720							720					24		Мркт(23), ОПНС(1)	
		Всього за НОРМАТИВНОЮ ЧАСТИНОЮ									67	2010	420	270	135	15			1590	15	19	13	18	30			
		ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																									
	ВК 01	Вибіркова 01		1							4	120							120		4						
	ВК 02	Вибіркова 02	1								4	120							120		4						
	ВК 03	Вибіркова 03	1								3	90							90		3						
	ВК 04	Вибіркова 04		2							4	120							120			4					
	ВК 05	Вибіркова 05	2								4	120							120			4					

№ п/п	Шифр за ОП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	V. ПЛАН ОСВІТЬНОГО ПРОЦЕСУ										Кількість годин						Розподіл аудиторних занять на тиждень за семестрами (напівсеместрами) та кредитів ECTS за курсами і семестрами						Кафедра (скорочена назва)	примітка #Н/Д 2021 рік вступу	
			Розподіл за семестрами						кількість		Кількість кредитів ECTS	Аудиторних							I курс		II курс						
			Екзамени	Заліки (д -диф. заліки)	Курсові		РГР, РГЗ, ІДЗ	Контрольні роботи	РГР, РГЗ, ІДЗ	контрольних робіт		Загальний обсяг	Всього	у тому числі					Самостійна робота	ауд. год.	кред. сем	ауд. год.	кред. сем	ауд. год.			кред. сем
					проекти	роботи								Лекції	Практичні	Лабораторні (комп. практ.)	Семінарські	Інші									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	37	38
	ВК 06	Вибіркова 06		2							4	120							120				4				
		Всього за ВИБІРКОВОЮ ЧАСТИНОЮ									23	690							690		11		12				
		Разом за навчальним планом									90	2700	420	270	135	15			2280	15	30	13	30		30		
		Кількість екзаменів																			4		3				
		Кількість заліків																			4		4		1		
		Кількість курсових проектів (КП)																									
		Кількість курсових робіт (КР)																									
		Кількість розрахунково-графічних робіт (РГР), розрахунково-графічних завдань (РГЗ), індивідуальних домашніх завдань (ІДЗ)																					1				
		Кількість контрольних робіт																									

Декан факультету

(підпис)

В.В. Корольков

(ім'я та прізвище)

Гарант освітньої програми

(підпис)

В.В. Мигура

(ім'я та прізвище)