

“Затверджую”

Ректор (перший проректор)



(підпис) (прізвище та ініціали)

« 31 » 08 2022 року.

М.П.

Форма № 21

Розглянуто та схвалено на засіданні

Вченої ради університету

« 31 » 08 2022 р. Протокол № 01

Міністерство освіти і науки України

Національний університет «Запорізька політехніка»

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки

магістрів

(ступінь вищої освіти)

з галузі знань

(07) Управління та адміністрування

(шифр і найменування галузі знань)

Термін навчання

1,5 роки (3 семестри)

(навч. роки / семестри)

за спеціальністю

(075) Маркетинг

(код і найменування спеціальності)

на основі

бакалавр, спеціаліст

(зазначається освітньо-кваліфікаційний рівень)

за освітньою програмою

(спеціалізацією)

Маркетинг

(назва освітньої програми (спеціалізації))

Форма навчання

Денна

(денна, заочна (дистанційна))

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Порядковий номер тижня згідно графіка навчального процесу																																																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1						Т	Т	Т	Т	Т	ТР	Т	Т	Т	Т	Т	Т	ТР**	К	К	К	С	С	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Р	Т	Т	Т	Т	Т	Т	ТР	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	
2	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д																																

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; І – індивідуальна робота; Р – рубіжний (поточний) контроль; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; А – атестація; Д – дипломування

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

III. ПРАКТИКА										IV. АТЕСТАЦІЯ						
Курс	Теор. навчання	Рубіжний (поточний) контроль (Р)	Індивідуальна робота (І)	Екзам. сесія (С)	Практика (П)	Атестація (А)	Дипломування (Д)	Канікули (К)	Разом	Назва практики	Семестр	Тижні	Назва навчальної дисципліни (№п/п)	Форма атестації (екзамен, дипломування)	Семестр	Тижні
1	27	1		5				13	46							
2					4		16		20	Переддипломна практика (Стажування)	3	4		Дипломування.	3	16
Разом	27	1		5	4		16	13	66	Всього тижнів		4		Всього тижнів		

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ																													
№ п/п	Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами						кількість		Кількість кредитів ECTS	Кількість годин								Розподіл аудиторних занять на тиждень за семестрами (напівсеместрами) та кредитів ECTS за курсами і семестрами								Кафедра (скорочена назва)	примітка. ФЕУ-412м
			Екзамени	Заліки (диф. заліки)	Курсові		РГР, РГЗ, ІДЗ	Контрольні роботи	РГР, РГЗ, ІДЗ	контрольних робіт		Загальний обсяг	Аудиторних у тому числі						Самостійна робота	I курс				II курс					
					роботи	проекти							Всього	Лекції	Лабораторні (комп. практ.)	Практичні	Семінарські	Інші		занять на тиждень кредитів	занять на тиждень кредитів	занять на тиждень кредитів	занять на тиждень кредитів						
																								1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1 ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																													
1.1	OK 01	Соціальна відповідальність	1								3,5	105	44	30		14			61	3	3,5							Флсф	
1.2	OK 02	Методологія та організація наукових досліджень		1							3,5	105	44	30		14			61	3	3,5							Мтал	
1.3	OK 03	Цифровий маркетинг	1								4	120	44	30	14				76	3	4							САОМ	
1.4	OK 04	Управління проектами	1								4	120	44	30		14			76	3	4							Мндж	
1.5	OK 05	Міжнародний маркетинг	1								4	120	44	30		14			76	3	4							Мтал	
1.6	OK 06	Стратегічний маркетинг		2							4	120	44	30		14			76		3	4						Мтал	
1.7	OK 06	Стратегічний маркетинг			2						1	30							30			1						Мтал	
1.8	OK 07	Рекламний менеджмент	2								4	120	44	30		14			76		3	4						Мтал	
1.9	OK 08	Маркетинговий менеджмент	2								5	150	60	30		30			90		4	5						Мтал	
1.10	OK 09	Методологія прикладних досліджень у маркетингу		2							4	120	44	30		14			76		3	4						Мтал	
1.11	OK 10	Переддипломна практика (Стажування)		Зд							9	270							270									Мтал	
1.12	OK 11	Дипломування	3								21	630							630									Мтал	
Всього			7	4	1						67	2010	412	270	14	128			630	15	19	13	18		30			Мтал	
2 ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ																													
2.1	ВК	Дисципліна з вибіркового переліку		1							4	120							120		4								
2.2	ВК	Дисципліна з вибіркового переліку		1							4	120							120		4								
2.3	ВК	Дисципліна з вибіркового переліку		1							3	90							90		3								
2.4	ВК	Дисципліна з вибіркового переліку		2							4	120							120			4							
2.5	ВК	Дисципліна з вибіркового переліку		2							4	120							120			4							
2.6	ВК	Дисципліна з вибіркового переліку		2							4	120							120			4							
Всього				6							23	690							120		4								
Разом			7	10	1						90	2700	412	270	14	128			690	15	11	13	12		30				

№ п/п	Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами							кількість		Кількість кредитів ECTS	Кількість годин								Розподіл аудиторних занять на тиждень за семестрами (напівсеместрами) та кредитів ECTS за курсами і семестрами	Кафедра (скорочена назва)	примітка. ФЕУ-412м				
			Екзамени	Заліки (диф. заліки)	Курсові		РГР, РГЗ, ІДЗ	Контрольні роботи	РГР, РГЗ, ІДЗ	контрольних робіт	Загальний обсяг		Всього	Аудиторних						Самостійна робота				I курс		II курс	
					роботи	проекти								у тому числі					1 сем. занять на тиждень кредитів					2 сем. занять на тиждень кредитів	3 сем. занять на тиждень кредитів	4 сем. занять на тиждень кредитів	
														Лекції	Лабораторні (комп. практ.)	Практичні	Семінарські	Інші									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20					24	25		
		Кількість екзаменів																			4	2	2				
		Кількість заліків																									
		Кількість курсових проектів (КП)																				1					
		Кількість курсових робіт (КР)																									
		Кількість розрахунково-графічних робіт (РГР), розрахунково-графічних завдань (РГЗ), індивідуальних домашніх завдань (ІДЗ)																									
		Кількість контрольних робіт																									

Декан факультету економіки та управління

(підпис)

В.В. Корольков

(Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

Завідувач кафедри

(підпис)

В.В. Мигран

(Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

Гарант освітньої програми

(підпис)

В.В. Мигран

(Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)