

М.П.

Міністерство освіти і науки України

Національний університет «Запорізька політехніка»

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки

бакалаврів
(ступінь вищої освіти)

з галузі знань

(07) Управління та адміністрування
(шифр і найменування галузі знань)

за спеціальністю

(075) Маркетинг
(код і найменування спеціальності)

за освітньою програмою
(спеціалізацією)

Маркетинг
(назва освітньої програми (спеціалізації))

Форма навчання

Заочна
(денна, заочна (дистанційна))

Термін навчання	<u>4 роки (8 семестрів)</u> (навч. роки / семестри)
-----------------	--

на основі повної загальної середньої освіти
(зазначається рівень освіти або ступінь вищої освіти)

Термін навчання 3 роки (6 семестрів)
(навч. роки / семестри)

на основі ОКР молодший спеціаліст
(зазначається освітньо-кваліфікаційний рівень)

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

[illegible]

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; І – індивідуальна робота; Р – рубіжний (поточний) контроль; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; А – атестація; Д -дипломування

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теор. навчання	Рубіжний (поточний) контроль (Р)	Індивідуальна робота (І)	Екзам. сесія (С)	Практика (П)	Атестація (А)	Дипломування (Д)	Канікули (К)	Разом
1	4			2					6
2	4			2					6
3	4			3	3	1			11
4	4			4	3	2			13
Разом	16			11	6	3			36

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича (загальноєкономічна)	6	3
Виробнича практика	8	3
Всього тижнів		6

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни (№п/п)	Форма атестації (екзамен, дипломування)	Семестр
1.1.2, 1.1.5, 1.1.6, 1.1.8, 1.2.7, 2.1.13, 2.1.14, 2.1.19, 2.1.21,		
	Екзамен;	6
	Екзамен;	8

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

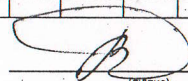
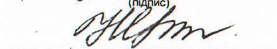
№ п/п	Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами					кількість		ECTS	Кількість годин								Розподіл аудиторних занять на тиждень за семестрами (напівсеместрами) та кредитів ECTS за курсами і семестрами								Кафедра (схорочена назва)	примітка. ФЕУз-410 ФЕУз-410сп		
			Екзамени	Заліки (диф. заліки)	Курсові		РРР, РГЗ, ІДЗ	Контрольні роботи	РРР, РГЗ, ІДЗ		контрольних робіт	Кількість кредитів ECTS	Загальний обсяг	Всього	Аудиторних у тому числі					Самостійна робота	I курс		II курс		III курс				IV курс	
					роботи	проекти									Лекції	Лабораторні (комп. практ.)	Практичні	Семинарські	Інші		1	2	3	4	5	6			7	8
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
I Цикл загальної підготовки																														
1.1 НОРМАТИВНА ЧАСТИНА																														
1.1.1	ЗПН 01	Вища математика		1				1		1	5	150	12	6		6			138	12	5								ПМ	
1.1.2	ЗПН 02	Політична економія	1					1		1	5	150	12	6		6			138	12	5								ЕТП	
1.1.3	ЗПН 01	Вища математика	2					2		1	3	90	6	4		2			84		6	3							ПМ	
1.1.4	ЗПН 03	Інформатика		2				2		1	5	150	12	6	6				138		12	5							САОМ	
1.1.5	ЗПН 04	Історія економіки та економічної думки	1					1		1	5	150	12	10		2			138	12	5								ЕТП	
1.1.6	ЗПН 05	Мікроекономіка	2					2		1	5	150	12	6		6			138		12	5							ЕТП	
1.1.7	ЗПН 06	Теорія ймовірності та математична статистика	3					3		1	5	150	12	6		6			138			12	5						ПМ	
1.1.8	ЗПН 07	Макроекономіка	3				ІДЗ	3	2	1	5	150	12	6		6			138			12	5				6	4	ІМ	
1.1.9	ЗПН 08	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)		7				7		1	3,5	105	6			6			99						8	3			ПМ	
1.1.10	ЗПН 09	Економетрика		6				6		1	3	90	8	6		2			82										ПМ	
1.1.11	ЗПН 10	Оптимізаційні методи та моделі	4					4		1	4	120	10	4		6			110				10	4					ПМ	
1.1.12	ЗПН 11	Інтелектуальна безпека		3				3		1	3	90	6	4		2			84			6	3						Філософ	
1.1.13	ЗПН 12	Іноземна мова		1				1		1	3	90	6			6			84	6	3								ІМ	
1.1.14	ЗПН 13	Українська мова за професійним спрямуванням	1					1		1	3	90	6	4		2			84	6	3								УЗМП	
1.1.15	ЗПН 12	Іноземна мова	2					2		1	3	90	6			6			84		6	3							ІМ	
1.1	1.1	Всього	9	6				15	1	15	60,5	1815	138	68	6	64			1677	48	21	36	16	30	13	10	4			
1.2 ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																														
1.2.1	ЗПВ 01	Економіко-математичні методи та моделі / Дослідження операцій / Математичні методи прийняття рішень		5				5		1	3,5	105	6	4		2			99					6	4					ПМ
1.2.2	ЗПВ 02	Психологія / Психології сучасного світу / Психологія особистості		3				3		1	3	90	6	4		2			84			6	3							Філософ
1.2.3	ЗПВ 03	Інформаційні системи і технології в маркетингу / Створення WEB-ресурсів / Аналіз економічної інформації		4				4		1	3,5	105	6	4	2				99			6	4							САОМ
1.2.4	ЗПВ 04	Історія України / Історія українського державотворення / Історія України в персоналіях	1					1		1	3	90	6	4		2			84	6	3									УЗМП
1.2.5	ЗПВ 05	Політико-правова система України / Правознавство / Соціологія		2				2		1	3	90	6	4		2			84		6	3								ПП
1.2.6	ЗПВ 06	Історія української культури / Українська культура в європейському контексті / Культурологія / Іноземна мова професійного спрямування	4					4		1	3	90	6	4		2			84			6	3							УЗМП
1.2.7	ЗПВ 07	Безпека життєдіяльності фахівця з основами охорони праці / Захист життєвого середовища перебування людини та охорона праці / Захист здоров'я та життя людини з основами охорони праці		Зд				3		1	3	90	6	4	2				84			6	3							ОПНС
1.2.8	ЗПВ 08	Філософія / Людина і світ; філософський дискурс / Філософські виміри сучасного світу	2					2		1	3	90	6	4		2			84		6	3								Філософ
1.2.9	ЗПВ 09	Навчальний практикум		1							3	90	6			6			84	6	3									Мркт
1.2.10	ЗПВ 09	Навчальний практикум		2							3	90	6			6			84		6	3								Мркт
1.2.11	ЗПВ 09	Навчальний практикум		3							3	90	6			6			84			6	3							Мркт
1.2.12	ЗПВ 09	Навчальний практикум		4							3	90	6			6			84				6	3						Мркт
1.2		Всього	3	8				8		8	37	1110	72	32	4	36			1038	12	6	18	9	18	9	18	10	6	4	
1		Разом	12	14				23	1	23	97,5	2925	210	100	10	100			2715	60	27	54	25	48	22	28	14	6	4	8
II Цикл професійної підготовки																														
2.1 НОРМАТИВНА ЧАСТИНА																														
2.1.1	ППН 01	Вступ до спеціальності		1				1		1	3	90	6	4		2			84	6	3									Мркт
2.1.2	ППН 02	Регіональна економіка	3					3		1	4	120	8	6		2			112			8	4							ЕТП
2.1.3	ППН 03	Соціологія економіки		2				2		1	5	150	10	8		2			140		10	5								ПП
2.1.4	ППН 04	Менеджмент	5					5		1	4	120	8	6		2			112					8	4					Мндрж
2.1.5	ППН 05	Маркетинг		4				4		1	5	150	12	6		6			138			12	5							Мркт
2.1.6	ППН 05	Маркетинг	5					5		1	4	120	8	6		2			112					8	4					Мркт
2.1.7	ППН 06	Фінанси	5					5		1	4	120	8	6		2			112					8	4					ФБСтас
2.1.8	ППН 07	Економіка підприємства	3					3		1	4	120	8	6		2			112			8	4							ПТБД
2.1.9	ППН 08	Економіка праці і соціально-трудові відносини	4					4		1	4	120	8	6		2			112				8	4						ПТБД
2.1.10	ППН 09	Основи бізнесу		4				4		1	3,5	105	6	4		2			99				6	4						Мркт

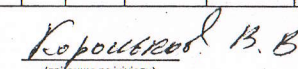
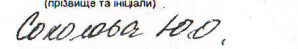
№ п/п	Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами						кількість кредитів ECTS	Кількість годин								Розподіл аудиторних занять на тиждень за семестрами (напівсеместрами) та кредитів ECTS за курсами і семестрами																Кафедра (скорочена назва)	примітка. ФЕУз-410 ФЕУз-410сп
			Екзамен	Заліки (диф. заліки)	Курсові		РГР, РГЗ, ДЗ	Контрольні роботи		РГР, РГЗ, ДЗ	контрольних робіт	Загальний обсяг	Всього	Аудиторних у тому числі					Самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс									
					роботи	проекти								Лекції	Лабораторні (комп. практ.)	Практичні	Семинарські	Інші		1	2	3	4	5	6	7	8								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30						
2.1.11	ППН 05	Маркетинг			5						1	30							30					1				Мркт							
2.1.12	ППН 10	Гроші та кредит	7					7		1	4	120	8	6		2			112							8	4	ФБСтас							
2.1.13	ППН 11	Маркетингова товарна політика	7					7		1	4	120	8	6		2			112							8	4	Мркт							
2.1.14	ППН 12	Маркетингове ціноутворення	7					7		1	4	120	8	6		2			112							8	4	Мркт							
2.1.15	ППН 13	Товарна та цінова політика в маркетингу			7						3	90							90								3	Мркт							
2.1.16	ППН 14	Статистика	4					4		1	4	120	8	6		2			112			8	4					Мркт							
2.1.17	ППН 15	Маркетинг послуг	7					7		1	4	120	8	6		2			112							8	4	Мркт							
2.1.18	ППН 16	Логістика	6					6		1	4	120	8	6		2			112						8	4		Мркт							
2.1.19	ППН 17	Маркетингові дослідження		6				6		1	3,5	105	8	6		2			97						8	4		Мркт							
2.1.20	ППН 17	Маркетингові дослідження			6						1	30							30							1		Мркт							
2.1.21	ППН 18	Маркетингові комунікації	8					8		1	3,5	105	8	6		2			97								8	3,5	Мркт						
2.1.22	ППН 19	Міжнародна економіка	5					5		1	4	120	8	6		2			112					8	4			МБВ							
2.1.23	ППН 20	Маркетинг промислового підприємства	8					8		1	3,5	105	8	4		4			97								8	3,5	Мркт						
2.1.24	ППН 21	Бухгалтерський облік	6					6		1	3,5	105	10	6		4			95						10	4		ОЮ							
2.1.25	ППН 22	Виробнича (загальноекономічна) практика		6д							4,5	135							135							5		Мркт							
2.1.26	ППН 23	Виробнича практика		8д							4,5	135							135								4,5	Мркт							
2.1.27	ППН 24	Атестація (Екзамен з економічної теорії)		6д							1,5	45							45							2		ЕТП							
2.1.28	ППН 25	Атестація		8д							3	90							90									3	Мркт						
2.1		Всього	16	5	3			21		21	101	3030	172	122		50			2858	6	3	10	5	16	8	34	17	32	17	26	18	32	19	16	14,5
2.2		2.2 ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																																	
2.2.1	ППВ 01	Інфраструктура товарного ринку / Товарний ринок та його інфраструктура / Субєкти та обєкти товарного ринку		6				6		1	3	90	8	6		2			82						8	3		Мркт							
2.2.2	ППВ 02	Товарознавство / Рекламна діяльність / Товарознавство продовольчих та непродовольчих товарів		7				7		1	4	120	8	6		2			112							8	4	Мркт							
2.2.3	ППВ 03	Маркетинг закупівель / Маркетинг відносин / Публічні закупівелі		5				5		1	3,5	105	6	4		2			99					6	4			Мркт							
2.2.4	ППВ 04	Ринок страхових послуг / Страховий маркетинг / Маркетинг товарів пасивного попиту		5				5		1	3	90	6	4		2			84					6	3			Мркт							
2.2.5	ППВ 05	Інтернет комерція / Електронна комерція / Техніка продажів		5				5		1	3	90	6	4		2			84					6	3			Мркт							
2.2.6	ППВ 06	Паблік рилейшнз / PR-діяльність / Технології паблік рилейшнз		8				8		1	3	90	6	4		2			84								6	3	Мркт						
2.2.7	ППВ 07	Економічний аналіз / Теорія та практика економічного аналізу / Економічний аналіз діяльності субєкта господарювання		6				6		1	3	90	8	6		2			82						8	3		ОЮ							
2.2.8	ППВ 08	Мерчандайзинг / Мерчандайзингова діяльність / Мерчандайзинг в роздрібній торгівлі		6				6		1	3	90	6	4		2			84						6	3		Мркт							
2.2.9	ППВ 09	Маркетингова політика розподілу / Маркетинг збутової діяльності / Маркетинг торговельного підприємства	8					8		1	3,5	105	8	4		4			97								8	3,5	Мркт						
2.2.10	ППВ 10	Комерційна діяльність посередницьких підприємств / Просередництво в комерційній діяльності / Управління торговими підприємствами сучасних формувань		7				7		1	3,5	105	8	6		2			97							8	4	Мркт							
2.2.11	ППВ 11	Поведінка споживача / психологія покупця / психологія купівельної поведінки		8				8		1	3	90	6	4		2			84								6	3	Мркт						
2.2.12	ППВ 12	Бренд-менеджмент / Брендінг / Бренд ID		8				8		1	3	90	8	4		4			82								8	3	Мркт						
2.2.13	ППВ 13	Екологічний маркетинг / Маркетинг екологічних товарів та послуг / Екомаркетинг		8				8		1	3	90	6	4		2			84								6	3	Мркт						
2.2		Всього	1	12				13		13	41,5	1245	90	60		30			1155							18	10	22	9	16	8	34	15,5		
II		Разом	17	17	3			34		34	143	4275	262	182		80			4013	6	3	10	5	16	8	34	17	50	27	48	27	50	30		
		Всього кредитних дисциплін, кількість годин на тиждень, кредитів за семестр									240	7200	472	282	10	180			6728	66	30	64	30	64	30	62	30	56	30	56	30	54	30	50	30
		Кількість екзаменів																		4	4	4	4	4	4	2	4	3							
		Кількість заліків																		4	4	4	4	4	4	7	3	6							

№ п/п	Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами						кількість кредитів ECTS	Кількість годин									Розподіл аудиторних занять на тиждень за семестрами (напівсеместрами) та кредитів ECTS за курсами і семестрами								Кафедра (скорочена назва)	примітка ФЕУз-41 ФЕУз-410		
			Екзамен	Залики (диф. залики)	Курсові		РГР, РГЗ, ІДЗ	Контрольні роботи		РГР, РГЗ, ІДЗ контрольних робіт	Загальний обсяг	Всього	Аудиторних у тому числі						Самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс				
					роботи	проекти							Лекції	Лабораторні (комп. практ.)	Практичні	Семінарські	Інші	1		2	3	4	5	6	7	8				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
		Кількість курсових проєктів (КП)																												
		Кількість курсових робіт (КР)																					2			1	1			
		Кількість розрахунково-графічних робіт (РГР), розрахунково-графічних завдань (РГЗ), індивідуальних домашніх завдань (ІДЗ)																												
		Кількість контрольних робіт																			7	7	7	7	8	7	7	8		

Декан ФЕУ факультету

Гарант освітньої програми


(підпис)

(підпис)


(прізвище та ініціали)

(прізвище та ініціали)