

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

ПРОТОКОЛ № 7

засідання кафедри «Маркетинг та логістика»

від 23.02.21 року

ПРИСУТНІ:

Лифар В.В., проф., д.е.н.,
Соколова Ю.О., доц., к.е.н.,
Борисенко О.Є., доц., к.е.н.,
Павлішина Н.М., доц., к.е.н.,
Кочнова І.В., ст. викладач,
Онуфрієнко Н.Л., ст. викладач,
Каравська І.М., провідний фахівець

ЗАПРОШЕНІ:

Гаращенко Тимур Анатолійович, директор по маркетингу ТОВ «Компанія «Прогресс»»;

Писанко Галина Олександрівна, керівник сектора внутрішніх перевезень ТОВ «Альбакор»;

Романенко Анастасія Вадимівна, старший управитель продукту (Senior marketing product manager Traffic DNA) онлайн маркетингової компанії «Ноосфера» (м. Запоріжжя);

Канівець Олена Вікторівна, економіст відділу матеріально-технічного забезпечення КП НВК «Іскра».

Довжик Валерія Сергіївна, випускниця 2020 р., бакалавр з маркетингу

Порядок денний засідання кафедри «Маркетинг та логістика»

від 23.02.21 № 7 о 12:00

1.	Затвердження білетів для приймальної комісії зі спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Магістр». Затвердження білетів РКР.	В.о. зав. каф., проф. Лифар В.В., викладачі кафедри.
2.	Затвердження складу комісій та графіку консультацій щодо захисту курсових робіт у II семестрі.	Зав. каф., проф. Лифар В.В., викладачі кафедри.
3.	Затвердження тем курсових робіт з дисциплін: «Маркетингові дослідження» (ФЕУ-418), «Організація торгівлі» (ФЕУ-218), «Стратегічний маркетинг» (ФЕУ-410м).	Зав. каф., проф. Лифар В.В., доц. Борисенко О.Є., доц. Павлішина Н.М.
4.	Про хід підготовки матеріалів за науковою темою кафедри	Викладачі кафедри

пов'язані з Інтернет-маркетингом, електронною біржовою торгівлею, трейдингом.

Також необхідно сформувати банк вибіркових дисциплін та провести опитування серед студентів 1-4 курсів про те, які вибіркові дисципліни вони бажають вивчати наступного семестру, для забезпечення положень про вільний вибір дисциплін студентами.

УХВАЛИЛИ: сформувати банк вибіркових дисциплін та провести опитування серед студентів 1-4 курсів про те, які вибіркові дисципліни вони бажають вивчати у I семестрі 2021-2022 н.р.

6. Зустріч зі стейкхолдерами (роботодавцями, випускниками).

СЛУХАЛИ: зав. каф., проф. Лифар В.В. про проведення зустрічі зі стейкхолдерами у відповідності до вимог акредитації освітніх програм.

Освітня програма «Маркетинг» ОС Бакалавр: Довжик В.С., бакалавр з маркетингу 2020 р. випуску, працює по спеціальності на підприємстві ТОВ «Компанія «Прогресс»» на посаді менеджер з маркетингу.

Освітня програма «Маркетинг» ОС «Магістр»: Романенко Анастасія Вадимівна, старший управитель продукту (Senior marketing product manager Traffic DNA) онлайн маркетингової компанії «Ноосфера» (м. Запоріжжя).

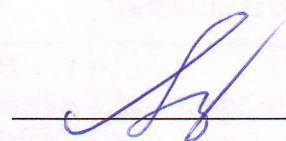
Освітня програма «Організація торгівлі та комерційна логістика» ОС «Магістр»: Канівець Олена Вікторівна, економіст відділу матеріально-технічного забезпечення КП НВК «Іскра».

Зі стейкхолдерами обговорювалися склад дисциплін відповідних освітніх програм, компетенції, що їх набувають здобувачі вищої освіти під час навчання за освітньою програмою. В результаті обговорення зі стейкхолдерами за їх рекомендаціями до ОПП внесено відповідні зміни.

ЗАПРОПОНОВАНО: стейкхолдерам підготувати рецензії на ОПП 2020 року вступу із зазначенням їх пропозицій.

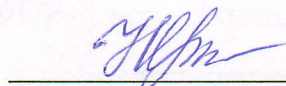
УХВАЛИЛИ: взяти до відома пропозиції стейкхолдерів та змінювати ОПП відповідно до вимог ринку праці та потреб бізнесу, а також посилити роботи зі стейкхолдерами шляхом пошуку та залучення нових з різних галузей.

Зав. кафедри «Маркетинг та логістика»



В.В. Лифар

Секретар



Ю.О. Соколова