

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

ПРОТОКОЛ № 8

засідання кафедри «Маркетинг та логістика»

від 09.03.21 року

ПРИСУТНІ:

Лифар В.В., проф., д.е.н.,
Соколова Ю.О., доц., к.е.н.,
Борисенко О.Є., доц., к.е.н.,
Павлішина Н.М., доц., к.е.н.,
Кочнова І.В., ст. викладач,
Онуфрієнко Н.Л., ст. викладач,
Каравська І.М., провідний фахівець

ЗАПРОШЕНІ:

Корольков В.В. декан ФЕУ, к.е.н.
Касай Павло Олександрович, директор з маркетингу і торгівлі АТ
«Мотор Січ»
Міщенко Анастасія Євгенівна, директор з маркетингу ТОВ «ЕЙЧДІ-
ГРУП»

Порядок денний засідання кафедри «Маркетинг та логістика»

від 09.03.21 № 7 12:00

1.	Кадрове питання. Виступ претендентів на заміщення вакантної посади завідувача кафедри.	Декан ФЕУ Корольков В.В.
2.	Обговорення ОПІ 075 «Маркетинг» ОС «магістр». Зустріч зі стейкхолдерами	Зав. каф., проф. Лифар В.В., викладачі кафедри, стейкхолдери.
3.	Різне	

1. Кадрове питання. Рекомендації щодо участі в конкурсі на заміщення вакантної посади завідувача кафедри.

СЛУХАЛИ: про рекомендацію щодо участі в конкурсі на заміщення вакантної посади завідувача кафедри.

ВИСТУПИЛИ: декан ФЕУ Корольков В.В. повідомив про закінчення місячного терміну конкурсу на заміщення вакантної посади завідувача

Доц. Соколова Ю.О. висловила підтримку проф. Лифар В.В. та підтримала пропозицію декана ФЕУ Королькова В.В.

Доц. Борисенко О.Є. висловила підтримку проф. Лифар В.В. та підтримала пропозицію декана ФЕУ Королькова В.В.

Доц. Павлішина Н.М. висловила підтримку проф. Лифар В.В. та підтримала пропозицію декана ФЕУ Королькова В.В.

Старші викладачі Кочнова І.В. та Онуфрієнко Н.Л. також висловили підтримку проф. Лифар В.В. та підтримали пропозицію декана ФЕУ Королькова В.В.

Для надання рекомендації запропоновано провести таємне голосування. Для цього з числа присутніх обрано лічильну комісію у складі: старш. викл. Кочнова І.В., старш. викл. Онуфрієнко Н.Л., провідний фахівець Каравська І.М. Голова лічильної комісії – старш. викл. Онуфрієнко Н.Л. (протокол роботи лічильної комісії №1).

Роздано 6 (шість) бюлетенів для таємного голосування.

Відбулося голосування та підрахунок результатів (протокол роботи лічильної комісії №2):

«За» - 6 голосів;

«Проти» - немає.

В результаті проведення таємного голосування кафедра рекомендує проф. Лифар В.В. до обрання на вакантну посаду завідувача кафедри «Маркетинг та логістика».

Декан ФЕУ Корольков В.В. запропонував затвердити протокол лічильної комісії №2.

УХВАЛИЛИ: рекомендувати проф. Лифар В.В. до обрання на вакантну посаду завідувача кафедри «Маркетинг та логістика».

2. Обговорення ОПП 075 «Маркетинг» ОС «магістр». Зустріч зі стейкхолдерами.

СЛУХАЛИ: зав. кафедри, проф. Лифар В.В. про необхідність розробки нового ОПП на 2021 навчальний рік вступу зі спеціальності 075 «Маркетинг» з урахуванням рекомендацій стейкхолдерів (роботодавців).

ВИСТУПИЛИ: директор з маркетингу і торгівлі АТ «Мотор Січ» Касай П.О. запропонував більше уваги приділити цифровому маркетингу, маркетингу у соціальних мережах і при можливості ввести саме ці дисципліни у навчальний план. Доцільно також запропонувати такі дисципліни як «Креативний маркетинг», «Маркетинговий аудит». В цілому, позитивно оцінив ОПП 2020 року вступу.

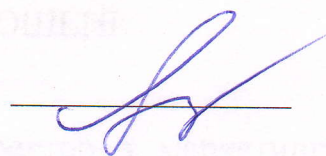
Директор з маркетингу ТОВ «ЕЙЧДІ-ГРУП» Міщенко А.Є. відзначила, що блоки в таблиці 2.2 ВК 2. Цивільний захист і охорона праці в галузі/Безпека праці на підприємствах в установах і організаціях та цивільна

безпека/Захист населення, територій, довкілля та виробнича безпека, ВК 3. Маркетинг інновацій/Біржова справа/Біржова торгівля є не актуальними для маркетолога, крім «Маркетингу інновацій». Досить дискусійною є ОК 8. Логістичний менеджмент, оскільки логістика – це окрема спеціальність або бізнес-напрямок. В ОПП відсутні Диджитал-маркетинг, Маркетинг стартапів, SMM (Маркетинг в соціальних мережах), які на сьогоднішній день є досить актуальними. Не досить затребуваними є дисципліни «Глобальний бізнес» і «Соціальна відповідальність». Ринок потребує аналіз цільової аудиторії, портрет цільової аудиторії, тобто більш реальні речі, ніж зарубіжні теорії, які втратили актуальність.

ЗАПРОПОНОВАНО: стейкхолдерам підготувати рецензії на ОПП із зазначенням їх пропозицій.

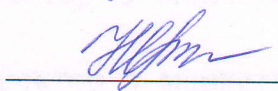
УХВАЛИЛИ: розробити нове ОПП зі спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Магістр» з урахуванням пропозицій стейкхолдерів.

Зав. кафедри «Маркетинг та логістика»



В.В. Лифар

Секретар



Ю.О. Соколова