

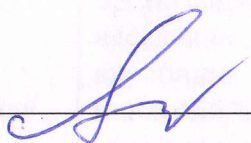
Аналітичний звіт

за результатами громадського обговорення ОПП «Маркетинг» (проект) другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузь знань 07 «Управління та адміністрування» (2021 р.)

№п/п	Стейкхолдер	Пропозиції	Обґрунтування	Результати обговорення
1.	Касай Павло Олександрович, директор по маркетингу і торгівлі АТ «Мотор Січ»	1. Ввести у навчальний план дисципліни «Цифровий маркетинг» або «Маркетинг у соціальних мережах»	На сьогоднішній день фахівці з маркетингу повинні бути більш обізнаними у цих сферах	Враховано. Дисципліну «Цифровий маркетинг» введено у навчальний план в блок обов'язкових дисциплін
		2. Ввести у навчальний план дисципліну «Маркетинговий аудит» або «Креативний маркетинг»	На сьогоднішній день фахівці з маркетингу повинні бути більш обізнаними у цих сферах	Враховано. Дисципліну «Маркетинговий аудит» буде запропоновано кафедрою у вибіркових дисциплінах
2.	Міщенко Анастасія Євгенівна, директор по маркетингу ТОВ ТОВ «ЕЙЧДІ- ГРУП»	1. Убрати з навчального плану дисципліни «Цивільний захист і охорона праці в галузі/Безпека праці на підприємствах в установах і організаціях та цивільна безпека/Захист населення, територій, довкілля та виробнича безпека», «Біржова справа».	Блоки в таблиці 2.2 ВК 2. Цивільний захист і охорона праці в галузі/Безпека праці на підприємствах в установах і організаціях та цивільна безпека/Захист населення, територій, довкілля та виробнича безпека, ВК 3. Маркетинг інновацій/Біржова справа/Біржова торгівля є не актуальними для маркетолога, крім «Маркетингу інновацій».	Враховано частково. Дисципліни «Цивільний захист і охорона праці в галузі», «Маркетинг інновацій» буде переведено у блок вибіркових дисциплін кафедри. Дисципліну «Біржова справа» виключено.
		2. Убрати з навчального плану дисципліну «Логістичний менеджмент»	Досить дискусійною є ОК 8. Логістичний менеджмент, оскільки логістика – це окрема спеціальність або бізнес-напрямок	Враховано частково. Дисципліну переведено у вибірковий блок.
		3. Ввести дисципліну «Диджитал-маркетинг»	В ОПП відсутні Диджитал-маркетинг, Маркетинг стартапів, SMM (Маркетинг в соціальних мережах), які на сьогоднішній день є досить	Враховано. Ввести у навчальний план дисципліну «Цифровий маркетинг» в блок обов'язкових дисциплін. Запросити до

			актуальними.	викладання фахівця-практика
		4. Убрати з навчального плану дисципліни «Глобальний бізнес» та «Соціальна відповідальність»	Не досить затребуваними є дисципліни «Глобальний бізнес» і «Соціальна відповідальність». Ринку потребує аналіз цільової аудиторії, портрет цільової аудиторії, тобто більш реальні речі, ніж зарубіжні теорії, які втратили актуальність.	Враховано частково. Дисципліну «Глобальний бізнес» переведено у вибіркові компоненти. Дисципліну «Соціальна відповідальність» треба залишити, оскільки цього вимагає стандарт вищої освіти.
3.	Лифар Владислава Віталіївна, завідувач кафедри «Маркетинг та логістика»	Ввести в ОПП вибіркові блоки з відповідними освітніми компонентами: Блок 1 Інновації в маркетингу. Блок 2 Маркетинг у сфері торгівлі	Врахування досвіду кафедри «Маркетинг і логістика» НУ «Львівська політехніка», а саме ОПП 2020 р.	Враховано. Визначити в ОПП по кожному вибіркового блоку відповідні спеціальні компетентності професійного спрямування та програмні результати навчання

Гарант освітньої програми,
професор, д.е.н.



В.В. Лифар

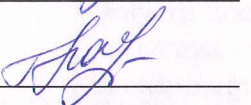
Члени робочої групи:

доцент, к.е.н.



Ю.О. Соколова

доцент, к.е.н.



Н.М. Павлішина