**Проблемна група: «Регіональний розвиток сталого туризму в Україні: конкурентоспроможність, менеджмент, інновації»**

**д.е.н, професор Шелеметьєва Т.В.**

1. Бренд подій як складова регіональної політики розвитку туризму Запорізької області.
2. Регіональна політика сталого розвитку туризму в Запорізькій області.
3. Розвиток сталого туризму у Львівській області: сучасний стан, проблеми та перспективи.
4. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища розвитку туризму Запорізької області у контексті формування регіональної політики.
5. Pest-аналіз розвитку туризму Запорізької області: довоєнний стан.
6. Регіональна політика та оцінювання сталого розвитку туризму Запорізької області.
7. Роль міського туризму в політиці регіонального розвитку.
8. Оцінювання стану конкуренції на туристичному ринку України.
9. Подієвий туризм як складова розвитку внутрішнього туризму в Україні.
10. Стратегічний аналіз факторів зовнішнього середовища розвитку туризму Запорізької області: довоєнний стан.
11. Регіональна політика сталого розвитку туризму Тернопільської області.
12. Місія та візія розвитку туризму Запорізького регіону: теорія, методологія, практика.