

Ректор (перший проректор)



(підпис) (прізвище та ініціали)

« 31 » 08 2022 року.

Форма № 21

Розглянуто та схвалено на засіданні
Вченої ради університету

« 31 » 08 2022 г. Протокол № 01

Міністерство освіти і науки України
Національний університет «Запорізька політехніка»

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки

магістрів

(ступінь вищої освіти)

з галузі знань

(07) Управління та адміністрування

(шифр і найменування галузі знань)

Термін навчання

1,5 роки (3 семестри)

(навч. роки / семестри)

за спеціальністю

(075) Маркетинг

(код і найменування спеціальності)

на основі

бакалавр, спеціаліст

(зазначається освітньо-кваліфікаційний рівень)

за освітньою програмою
(спеціалізацією)

Маркетинг

(назва освітньої програми (спеціалізації))

Форма навчання

Заочна

(денна, заочна (дистанційна))

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

[illegible]

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; І - індивідуальна робота; Р – рубіжний (поточний) контроль; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; А – атестація; Д -дипломування

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

III. ПРАКТИКА										IV. АТЕСТАЦІЯ						
Курс	Теор. навчання	Рубіжний (поточний) контроль (Р)	Індивідуальна робота (І)	Екзам. сесія (С)	Практика (П)	Атестація (А)	Дипломування (Д)	Канікули (К)	Разом	Назва практики	Семестр	Тижні	Назва навчальної дисципліни (№п/п)	Форма атестації (екзамен, дипломування)	Семестр	Тижні
1	4			3					7							
2					4		16		20	Переддипломна практика (Стажування)	3	4		Дипломування.	3	16
Разом	4			3	4		16		27	Всього тижнів		4		Всього тижнів		

III. ПРАКТИКА

IV. АТЕСТАЦІЯ

V. ПЛАН ОСВІТЬОГО ПРОЦЕСУ

№ п/п	Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами								кількість кредитів ECTS	Кількість годин										Розподіл аудиторних занять на тиждень за семестрами (напівсеместрами) та кредитів ECTS за курсами і семестрами								Кафедра (скорочена назва)	примітка. ФЕУз-412м		
			Екзамени	Заліки (диф. заліки)	Курсові		РГР, РГЗ, ДЗ	Контрольні роботи	РГР, РГЗ, ДЗ	контрольних робіт		Загальний обсяг	Всього	Аудиторних у тому числі						Самостійна робота	I курс				II курс								
					роботи	проекти								Лекції	Лабораторні (комп. практ.)	Практичні	Семінарські	Інші	занять на тиждень		кредитів	занять на тиждень	кредитів	занять на тиждень	кредитів	занять на тиждень	кредитів						
																												1 сем.	2 сем.			3 сем.	4 сем.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32		
1 ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																																	
1.1	OK 01	Соціальна відповідальність	1					1		1	3,5	105	8	6		2				97	1	3,5									Флсф		
1.2	OK 02	Методологія та організація наукових досліджень		1				1		1	3,5	105	8	6		2				97	1	3,5									МтаЛ		
1.3	OK 03	Цифровий маркетинг	1					1		1	4	120	8	6	2					112	1	4									САОМ		
1.4	OK 04	Управління проектами	1					1		1	4	120	8	6		2				112	1	4									Мндж		
1.5	OK 05	Міжнародний маркетинг	1					1		1	4	120	8	6		2				112	1	4									МтаЛ		
1.6	OK 06	Стратегічний маркетинг		2				2		1	4	120	8	6		2				112		1	4								МтаЛ		
1.7	OK 06	Стратегічний маркетинг			2			2			1	30				2				30			1								МтаЛ		
1.8	OK 07	Рекламний менеджмент	2					2		1	4	120	8	6		2				112		1	4								МтаЛ		
1.9	OK 08	Маркетинговий менеджмент	2					2		1	5	150	12	6		6				138		1	5								МтаЛ		
1.10	OK 09	Методологія прикладних досліджень у маркетингу		2				2		1	4	120	8	6		2				112		1	4								МтаЛ		
1.11	OK 10	Переддипломна практика (Стажування)		Зд							9	270								270						9					МтаЛ		
1.12	OK 11	Дипломовання	3								21	630								630						21					МтаЛ		
Всього			7	4	1			9		9	67	2010	76	54	2	20				1934	5	19	4	18		30							
2 ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ																																	
2.1	ВК	Дисципліна з вибіркового переліку		1							4	120								120		4											
2.2	ВК	Дисципліна з вибіркового переліку		1							4	120								120		4											
2.3	ВК	Дисципліна з вибіркового переліку		1							3	90								90		3											
2.4	ВК	Дисципліна з вибіркового переліку		2							4	120								120						4							
2.5	ВК	Дисципліна з вибіркового переліку		2							4	120								120						4							
2.6	ВК	Дисципліна з вибіркового переліку		2							4	120								120						4							
Всього				6							23	690								120					4								
Разом			7	10	1			9		9	90	2700	76	54	2	20				690		11	12			30							
																				2624	5	30	4	30		30							

№ п/п	Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами							кількість		Кількість кредитів ECTS	Кількість годин							Розподіл аудиторних занять на тиждень за семестрами (напівсеместрами) та кредитів ECTS за курсами і семестрами								Кафедра (скорочена назва)	примітка. ФЕУз-412м		
			Екзамени	Заліки (диф. заліки)	Курсові		РГР, РГЗ, ІДЗ	Контрольні роботи	РГР, РГЗ, ІДЗ	контрольних робіт	Загальний обсяг		Всього	Аудиторних у тому числі						Самостійна робота	I курс				II курс						
					роботи	проекти								Лекції	Лабораторні (комп. практ.)	Практичні	Семінарські	Інші	занять на тиждень		кредитів	занять на тиждень	кредитів	занять на тиждень	кредитів						
																										1 сем.	2 сем.			3 сем.	4 сем.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	занять на тиждень	кредитів	занять на тиждень	кредитів	занять на тиждень	кредитів	занять на тиждень	кредитів	24	25		
		Кількість екзаменів																		4		2		2							
		Кількість заліків																													
		Кількість курсових проектів (КП)																					1								
		Кількість курсових робіт (КР)																													
		Кількість розрахунково-графічних робіт (РГР), розрахунково-графічних завдань (РГЗ), індивідуальних домашніх завдань (ІДЗ)																													
		Кількість контрольних робіт																		5		4									

Декан факультету економіки та управління

(підпис)

(Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

Завідувач кафедри

(підпис)

(Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

Гарант освітньої програми

(підпис)

(Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)