**Стан та перспективи розвитку Навчально-науково-виробничого центру «Запорізький регіональний центр політехнічної освіти»**

1. Підвищення кваліфікації
2. Навчальний центр «Освіта для бізнесу»
3. Центр доуніверситетської підготовки
4. Профорієнтаційна робота
5. Імідж-центр

**Підвищення кваліфікації**

З 2020 року при ННВЦ «ЗРЦПО» працює відділ стажування, який надає пропозиції щодо можливого місця проходження підвищення кваліфікації, готує повний пакет документів, сертифікат про проходження підвищення кваліфікації, веде базу даних та постійно проводить консультації з викладачами.

Відповідно до Положення про підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників у НУ «Запорізька політехніка» та для створення загального плану підвищення кваліфікації НПП кафедри повинні сформувати план підвищення кваліфікації на наступний рік.

Згідно з пунктом 2.4 Положення кафедри щороку формують програму з підвищення кваліфікації та узгоджують на НМК факультету.

Також відділ стажування працює з університетами-партнерами та коледжами для організації підвищення кваліфікації їхніх працівників на базі НУ «Запорізька політехніка».

**Навчальний центр «Освіта для бізнесу»**

Навчальний Центр «Освіта для бізнесу та кар'єри» на базі НУ «Запорізька політехніка» запровадив ряд навчальних заходів з метою реалізації концепції навчання протягом життя, всебічного розвитку людини, її інтелектуального, соціального та духовного потенціалу, а також розширення можливостей студентів, підприємців, фізичних осіб за короткий термін оволодіти знаннями сучасного бізнесу та побудови успішної кар’єри.

Спектр послуг Навчального Центру включає як курси, програми підвищення кваліфікації, що є необхідним елементом постійного професійного росту співробітників, так і програми-тренінги інтелектуального розвитку співробітників підприємств, підприємців, студентів, які дозволять контролювати та управляти особистими емоціями, ефективно розпоряджатися своїм робочим часом, успішно розвивати ділові комунікації, підвищувати конкурентоспроможність підприємств різних галузей економіки.

Центр постійно працює над розширенням курсів з неформальної освіти. У межах реалізації Стратегії розвитку університету проведено роботу щодо відкриття Лінгвістичного центру. Розроблено та затверджено Положення про центр, розроблено сторінку на сайті університету, заплановано з 1 жовтня почати набір на курси з англійської мови.

**Центр доуніверситетської підготовки**

З 1 вересня розпочато набір на курси з підготовки до ЗНО/НМТ. Ми проводимо підготовку з таких предметів: математика, фізика, українська мова та література, англійська мова, історія України. Також пропонуємо підготовку до творчого іспиту. Упродовж навчального року заплановано проведення 6-ти місячних курсів та короткострокових курсів, для студентів 4 курсу – підготовка до ЄВІ.

**Профорієнтаційна робота**

Для організації системної роботи та розширення співпраці з закладами загальної середньої освіти було представлено календар з профорієнтаційної роботи:

1. Традиційні щорічні профорієнтаційні та освітньо-наукові заходи: День відкритих дверей, Ніч науки, Кар’єр форум, Спробуй себе в професії, майстер-класи, Науковий тиждень, Абітурієнт 2025, Предметні олімпіади тощо.
2. Також було запропоновано розробити та провести Інтелектуальний марафон та Фестиваль стем-проєктів.
3. В серпні було проведено Круглий стіл з директорами закладів загальної середньої освіти, представлено календар заходів та пропозиції щодо розширення співпраці.
4. Для удосконалення співпраці 19 вересня проведено інформаційний захід для вчителів «Запорізька політехніка. Освітні інновації».
5. Продовжено роботу з розвитку природничо-математичної освіти, разом зі школами розробляємо стем-проєкти, частина яких вже на завершальному етапі.
6. З 18 вересня у 6 школах розпочав роботу проєкт «Розумний будтнок». У ньому беруть участь школи, які вже третій рік обирають цей проєкт для 9 класів, та школи, які у цьому році вперше беруть участь у проєкті. На другий семестр учні 10 шкіл візьмуть участь у цьому проєкті.

**Імідж-центр**

Продовжуємо роботу щодо створення позитивного іміджу, відкритості та репутаційної привабливості, пізнаваності Університету. Працюємо над розширення соціальних мереж, зокрема відновили сторінку на LinkedIn.

1. Для кожної мережі розроблено контент-план, направлений на збільшення підписників, відвідувань, формування зацікавленості до університету тощо.: ФБ, інстаграм, відкрили телеграм Вступ 2025, удосконалюємо сторінки сайту, підготовка текстів для поста, фото, дизайн.
2. Розроблено план з просування наукової діяльності за напрямами:

* Наукво-дослідна робота
* Дайджест статей викладачів
* Поради для молодих науковців
* Міжнародні конференції
* Реклама в цільових групах
* НКП за програмою «Горизонт Європа»
* Науковий парк
* Діяльність ЄЦІХ та ЄНІН хаб

1. Проводиться фото та відеофіксація всіх заходів, оброблення фото, монтаж, створення анімацій, motion design.
2. Ведеться робота з підготовки поліграфічної продукції: буклет університету, буклети факультетів, подяки, сертифікати, мерч, фотозони, карти, маршрути тощо
3. Імідж центр є одним з організаторів заходів та забезпечує інформаційну, технічну підтримку в організації та під час проведення: Career Forum, День відкритих дверей, Канікули з політехнікою, Дні освітнього лідерства, Форум «Навички майбутнього. Україна» та інші.
4. Ведеться комунікація з партнерами, пресслужбами.
5. Рекламна кампанія: упродовж вступної кампанії проводилась таргетована реклама.
6. Для представлення Університету партнерам розроблено біля 8 нових презентацій.